



La nouvelle plateforme
d'enquêtes
pour la

Recherche
Académique

www.e-survey.io







e-survey



e-Survey® , c'est la nouvelle
plateforme d'enquêtes
« **Do It Yourself** »
lancée par...

panelabs
le 1er fournisseur
de données quantitatives
pour les chercheurs français

e-survey

-  Créer des **expérimentations** avec plusieurs stimuli
-  Collecter des données en totale conformité avec le **RGPD**
-  Concevoir des questionnaires conviviaux pour les répondants et respectant votre **charte graphique**
-  Commander des **répondants** en 3 clics à partir de notre Panel de répondants



Créer des **expérimentations** avec plusieurs stimuli

Avec e-Survey®, profitez de nombreuses fonctionnalités très utiles et **faciles à prendre en main** pour mener vos expérimentations, notamment...

- ✓ **Les Redirections randomisées**
- ✓ **Les Variables personnalisées**
Piped Text, Conditional Text et Embedded Data
- ✓ La possibilité de **bloquer les répondants** sur une page pendant plusieurs secondes (ex : sur la page du stimulus : scénario, visuel, vidéo, etc.)
- ✓ La possibilité de vérifier l'ensemble du questionnaire et son paramétrage à partir de la version imprimable, avec le **plan de codage**
- ✓ La possibilité de connaître le **temps passé** par les répondants sur le stimulus et sur chaque question

EXPÉ.





Créer des **expérimentations** avec plusieurs stimuli

REDIRECTION RANDOMISEE

QUESTIONS DE DESTINATION
Q15, Q16, Q17, Q18

↳ Soit 4 groupes de participants qui seront redirigés comme suit :

GRUPE A | Vers Q15 GRUPE B | Vers Q16 GRUPE C | Vers Q17 GRUPE D | Vers Q18

Rediriger les participants de façon aléatoire Rediriger les participants de façon équilibrée Rediriger les participants de façon appariée **BETA**

LA SOLUTION IDÉALE POUR VOS TESTS A/B

L'objectif ici est de répartir les participants à parts égales – ou selon la répartition de votre choix (à définir ci-dessous) – dans chacun des groupes

25 % des participants sont redirigés vers: Q15 (Groupe A)
et 25 % des participants sont redirigés vers: Q16 (Groupe B)
et 25 % des participants sont redirigés vers: Q17 (Groupe C)
et 25 % des participants sont redirigés vers: Q18 (Groupe D)
Total = 100%

Grâce à la fonctionnalité **Redirections randomisées**, créez vos différents stimuli (scénarios, visuels, etc.) puis choisissez de rediriger les répondants de façon aléatoire, équilibrée ou appariée vers chacun de ces stimuli



Créer des **expérimentations** avec plusieurs stimuli

TYPE DE VARIABLE

Conditional Text (pour afficher un contenu personnalisé selon une ou plusieurs réponses précédentes)

L'objectif ici est d'afficher, dans un intitulé ou un texte, un contenu personnalisé (Texte Conditionnel 1, Texte Conditionnel 2, etc.) selon les modalités cochées dans une ou plusieurs questions précédentes.
Par exemple, si le participant coche la modalité « Femme » en Q1 et la modalité « Lille » en Q2, alors il pourrait voir, dans les intitulés de la Q3 et des questions suivantes, le texte : « En tant que Lille... ».

Paramètres de la variable

NOM DE LA VARIABLE

#

STADE

→ Chaque fois que vous p...

A chaque endroit où cette variable sera insérée :

TEXTE CONDITIONNEL 1

Les participants qui auront coché en ?

Q4 : Quel club de football supportez-vous le ...

1. Olympique de Marseille

+ Ajouter une condition

Verront le contenu ? : stade Orange Vélodrome

Grâce à la fonctionnalité **Variables personnalisées**, personnalisez les contenus de vos questions et textes selon les réponses précédentes des répondants ou selon leur source. 3 types de variables sont disponibles : **Piped Text, Conditional Text et Embedded Data**

Créer des **expérimentations** avec plusieurs stimuli

Piped Text



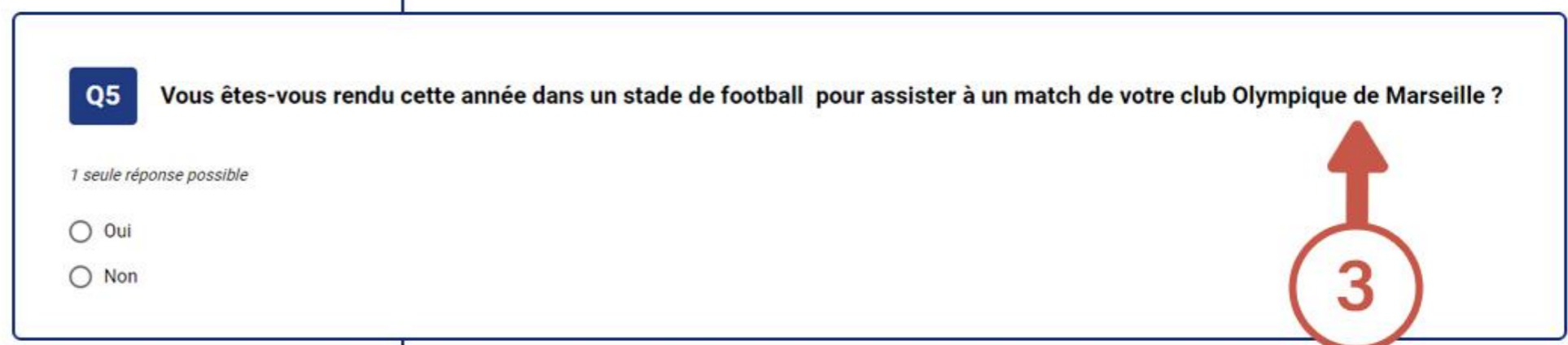
The screenshot shows the editor for question Q5. The question text is "Vous êtes-vous rendu cette année dans un stade de football pour assister à un match de votre club #". A dropdown menu is open, showing "#CLUB" and "#STADE" options. A red arrow points to the "#CLUB" option, which is circled with a red "1". To the right, the settings panel shows "Question à choix unique" selected, "Avec réponse obligatoire" checked, and "En ordre aléatoire" and "Sur plusieurs colonnes" unchecked.

Après avoir créé une variable de type Piped Text...

- 1 insérez-la dans une question
- 2 le participant verra alors, à la place de la variable insérée, la réponse à une question précédente
- 3



Question Q4: "Quel club de football supportez-vous le plus ?". The list of clubs includes RC Lens, FC Nantes, FC Girondins de Bordeaux, Paris SG, Olympique de Marseille (selected), Olympique Lyonnais, CS Sedan A., FC Metz, SM Caen, and Montpellier HSC. A red arrow points to the selected "Olympique de Marseille" option, which is circled with a red "2".



Question Q5: "Vous êtes-vous rendu cette année dans un stade de football pour assister à un match de votre club Olympique de Marseille ?". The options are "Oui" and "Non". A red arrow points to the question text, which is circled with a red "3".



Créer des **expérimentations** avec plusieurs stimuli

Conditional Text

A chaque endroit où cette variable sera insérée :

TEXTE CONDITIONNEL 1

Les participants qui auront coché en ? Q4 : Quel club de football supportez-vous le ... 1. Olympique de Marseille x

OU qui auront coché en ? Q4 : Quel club de football supportez-vous le ... 2. Olympique Lyonnais x

OU qui auront coché en ? Q4 : Quel club de football supportez-vous le ... 3. Lille OSC x

+ Ajouter une condition

Verront le contenu ? : un stade ayant comme nom celui d'un sponsor

Alors que les Piped Text ont pour but d'afficher dans le questionnaire les réponses à des questions précédentes (mot pour mot)...

Les Conditional Text permettent d'afficher des **contenus personnalisés**

qui dépendent d'une ou plusieurs réponses précédentes :

Les répondants qui auront coché la modalité 1 en Q1 et/ou la modalité 1 en Q2 verront le contenu « ... » en Q3

TEXTE CONDITIONNEL 2

Les participants qui auront coché en ? Question N°... la ou les modalité(s) N°...

+ Ajouter une condition

Verront le contenu ? : Contenu personnalisé N°2



Créer des **expérimentations** avec plusieurs stimuli

Embedded Data

A chaque endroit où cette variable sera insérée :

TEXTE 1 (LIEN 1)

Les participants qui proviendront du lien (Lien 1) contenant la chaîne de caractères suivante ? X

ET contenant la chaîne de caractères suivante ? X

+ Ajouter un paramètre

Exemple de lien 1 ? : <https://live.e-survey.io/switch/share/b2ba346071?club=marseille&stade=orange> Copier cet exemple

Verront le contenu ? : X

A la différence des Conditional Text...

Les Embedded Data permettent d'afficher des contenus personnalisés qui dépendent **d'informations directement extraites du lien de l'enquête** (paramètres URL)

TEXTE 2 (LIEN 2)

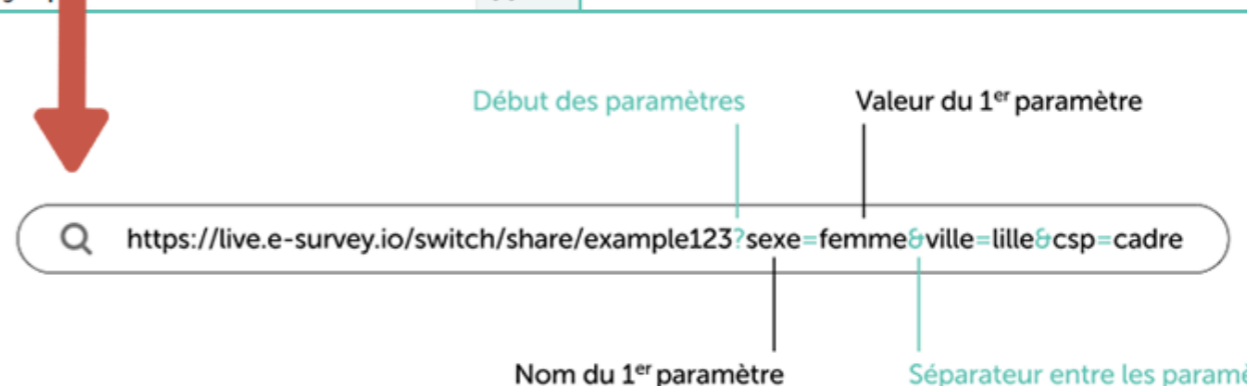
Les participants qui proviendront du lien (Lien 2) contenant la chaîne de caractères suivante ? X

ET contenant la chaîne de caractères suivante ? X

+ Ajouter un paramètre

Exemple de lien 2 ? : <https://live.e-survey.io/switch/share/b2ba346071?club=lyon&stade=group 1>

Verront le contenu ? : X



e-survey

Créer des **expérimentations** avec plusieurs stimuli

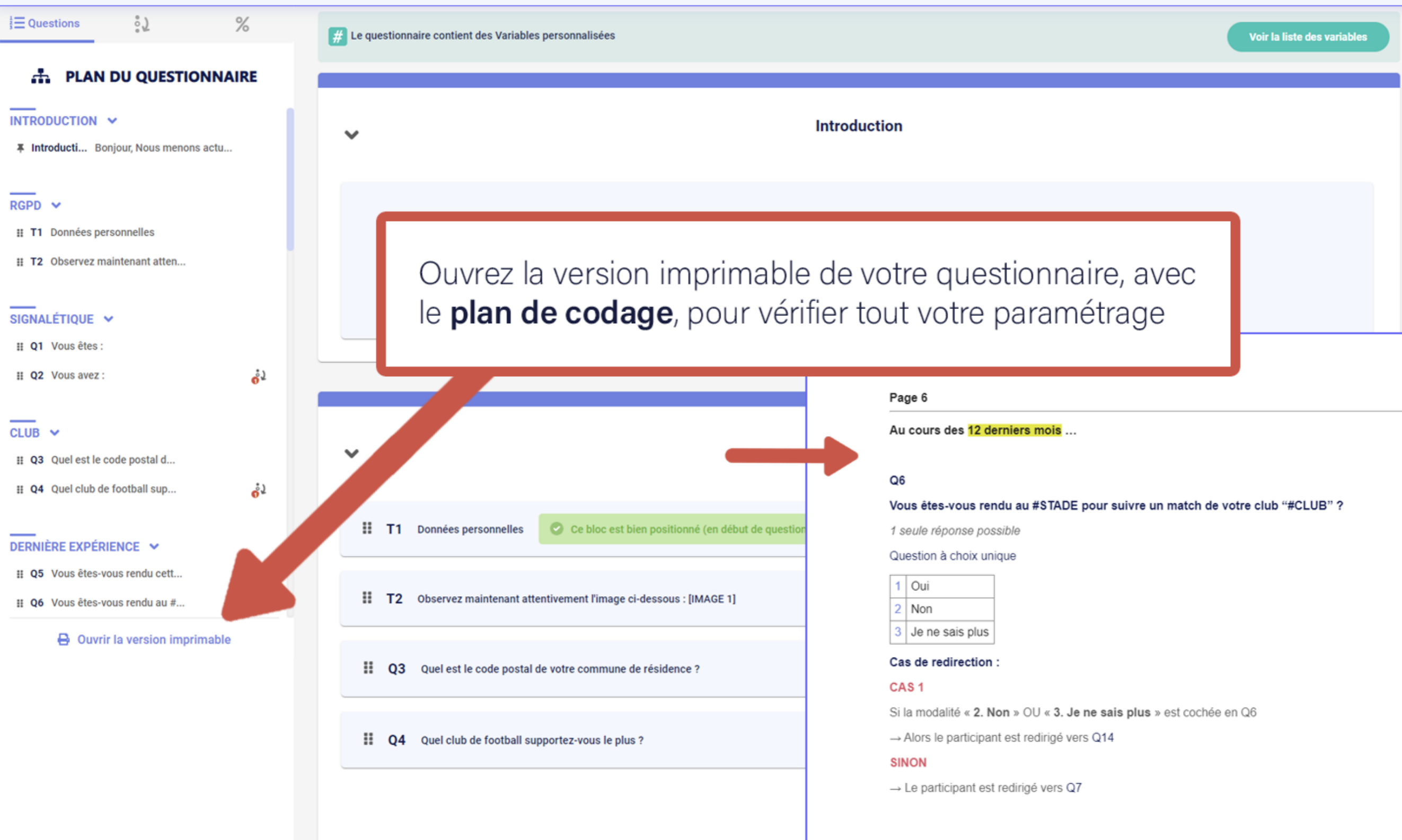
Observez maintenant attentivement l'image ci-dessous :



Suivant (12)

Bloquez les répondants
pendant plusieurs secondes
ou minutes sur un texte de
présentation, un visuel, une
vidéo, etc.

Créer des **expérimentations** avec plusieurs stimuli



PLAN DU QUESTIONNAIRE

- INTRODUCTION
- RGPD
- SIGNALÉTIQUE
- CLUB
- DERNIÈRE EXPÉRIENCE

Ouvrez la version imprimable de votre questionnaire, avec le **plan de codage**, pour vérifier tout votre paramétrage

[Ouvrir la version imprimable](#)

Page 6

Au cours des **12 derniers mois** ...

Q6

Vous êtes-vous rendu au #STADE pour suivre un match de votre club "#CLUB" ?

1 seule réponse possible

Question à choix unique

1	Oui
2	Non
3	Je ne sais plus

Cas de redirection :

CAS 1

Si la modalité « 2. Non » OU « 3. Je ne sais plus » est cochée en Q6

→ Alors le participant est redirigé vers Q14

SINON

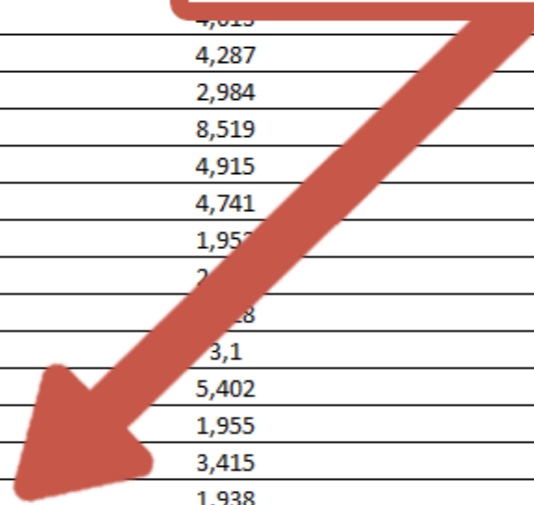
→ Le participant est redirigé vers Q7



Créer des **expérimentations** avec plusieurs stimuli

	D	E	F	G	
	Q1 - Temps en secondes. Vous êtes :	Q2 - Temps en secondes. Vous avez :	Q3 - Temps en secondes. Quel est le code postal de votre commune de résidence ?	Q4 - Temps en secondes. Quel club de football supportez-vous le plus ?	#
1					
2	3,689	2,543	3,986	32,955	
3	2,989	3,305	4,934	12,713	
4	2,465	3,356	4,914	7,961	
5	2,416	4,698	8,184	33,991	
6	5,687	4,843	7,045	14,266	
7	2,054	2,132	4,706	4,837	
8	5,069	11,955	8,022	26,064	
9	2,214	3,684	2,912	21,811	
10	4,108	6,832	9,084	28,153	
11	2,85	5,64	5,477	9,6	
12	2,977	4,933	9,184	52,517	
13	2,618	3,062	5,477	10,683	
14	1,79	2,463	4,908	4,738	
15	1,949			11,292	
16	1,941			8,162	
17	4,318			21,278	
18	3,487			5,203	
19	3,251			12,066	
20	2,869			10,267	
21	3,995			17,277	
22	4,366			26,49	
23	3,416			13,159	
24	3,537	4,287	10,465	6,818	
25	2,209	2,984	6,541	43,378	
26	2,136	8,519	6,954	18,888	
27	4,765	4,915	10,349	21,195	
28	2,681	4,741	8,51	10,72	
29	1,344	1,95	4,745	6,352	
30	4,337		3,617	7,137	
31	2,513		4,819	6,743	
32	2,721	3,1	7,431	11,75	
33	2,492	5,402	5,441	11,581	
34	2,782	1,955	3,938	22,391	
35	2,248	3,415	5,862	9,203	
36	1.633	1.938	4.072	4.749	

Découvrez le **temps passé** (en secondes) par les répondants sur le stimulus et sur chaque question, à partir des exports des réponses





Collecter des données en totale conformité avec le **RGPD**

A grid of 16 icons representing different survey question types, organized into four categories:

- CHOIX UNIQUE**
 - Question à choix unique
 - Tableau à choix unique
 - Choix image unique
 - Echelle d'évaluation
- CHOIX MULTIPLE**
 - Question à choix multiple
 - Tableau à choix multiple
 - Choix image multiple
 - Classement
- RÉPONSE LIBRE**
 - Champs textes
 - Texte long
 - Champ numérique
 - Formulaire
- TRANSITION**
 - Mentions légales (RGPD)
 - Consentement (RGPD)

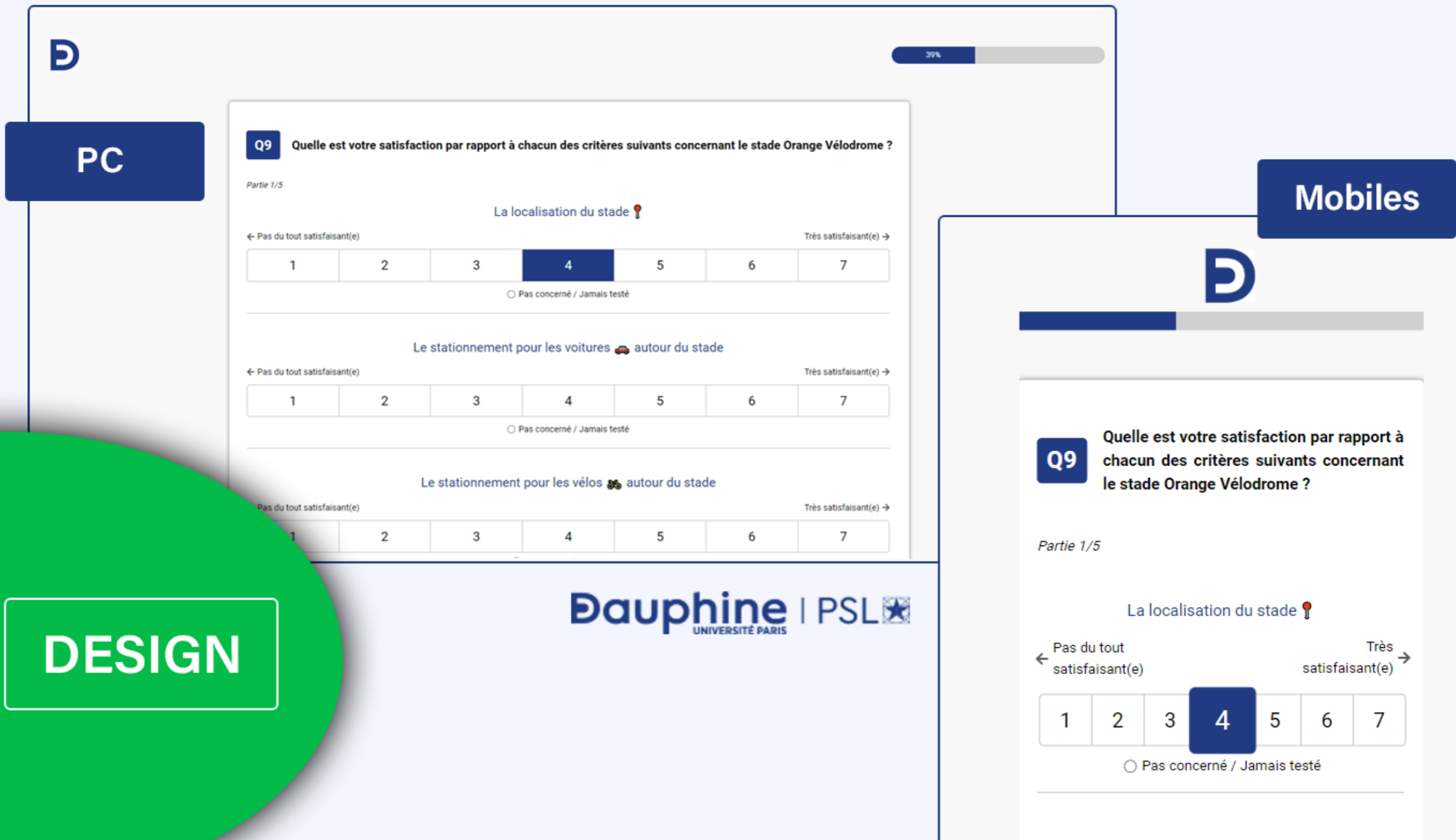
Toutes les données collectées à partir de notre plateforme d'enquêtes **restent en France**, hébergées sur un serveur sécurisé.

Et ce n'est pas tout...

- 1 Vous disposez de contenus prêts à l'emploi avec toutes les mentions légales à faire figurer dans votre enquête
- 2 Vous disposez également de contenus prêts à l'emploi avec cases à cocher pour recueillir le consentement éclairé des répondants



Concevoir des questionnaires conviviaux pour les répondants et respectant votre **charte graphique**



The image illustrates the design of a survey for PC and mobile devices. The PC version (left) shows a detailed layout with a progress bar at 39%, a question Q9 about satisfaction with stadium criteria, and three Likert scales for 'La localisation du stade', 'Le stationnement pour les voitures', and 'Le stationnement pour les vélos'. The mobile version (right) shows a simplified layout with the same question and the first Likert scale. A green circle with the word 'DESIGN' is overlaid on the bottom left.

PC

Mobiles

DESIGN

Dauphine | PSL
UNIVERSITÉ PARIS



Commander des **répondants** en 3 clics

PRÉ-CIBLAGE DES PANÉLISTES

Dans quel pays doivent résider les panélistes ?

Si vous ciblez plusieurs pays, veuillez créer une enquête pour chaque pays (dans la langue du pays)

France Royaume-Uni Italie

Quel type d'échantillon souhaitez-vous obtenir ?

Échantillon personnalisé Échantillon représentatif France

Régions ciblées

Ciblage par : Zone sélectionnée Régions

Toute la France UDA5

Tout sélectionner

Corse Centre-Val Occitanie Pays de la

Pré-ciblez les profils que vous souhaitez interroger à partir de notre **Panel de répondants**, grâce à plus de 180 critères disponibles, ou choisissez d'obtenir un échantillon représentatif. Faites vos simulations puis **passez la commande directement en ligne !**

PARAMETRAGE

100% des répondants qui compléteront votre questionnaire jusqu'à la conclusion seront comptabilisés (Taux d'incidence = 100%)

Combien de répondants « Représentatifs » souhaitez-vous obtenir à partir du panel ?

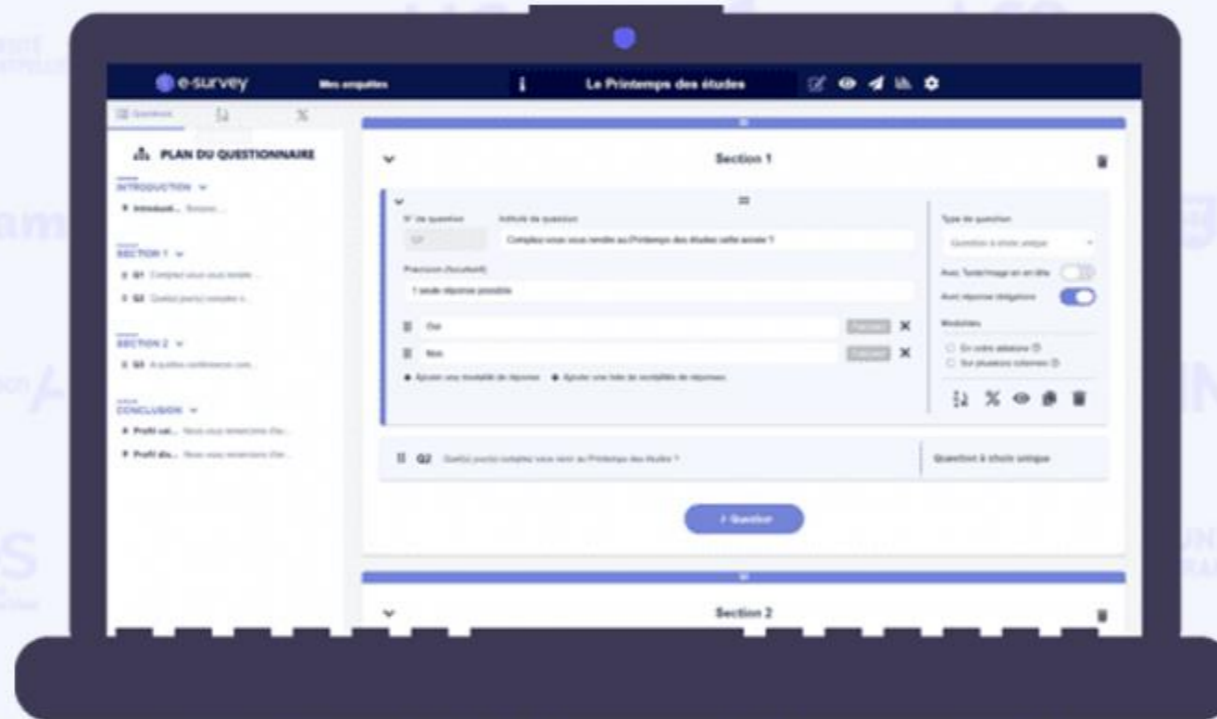
350 Répondants Représentatifs / 2500 maximum

PRIX

Questions	
Langue du questionnaire	Français
Nombre de questions	24 questions
Nombre de pages de transition	3 pages de transitions
Temps de réponse estimé	12 minutes

Total	
Prix pour 1 Répondant Représentatif	2.69€
Prix Total HT	940.63€
Délai total	Entre 3 et 7 jours

PANEL



Une solution proposée par **panelabs**
by **MIS | GROUP**

Rendez-vous sur :

www.e-survey.io